



PESQUISA

Relatório da Pesquisa de Intenção de
Compra para o Dia dos Namorados

Realização:



Sumário

PARTE 1

Metodologia da Pesquisa

PARTE 2

Resultados

PARTE 3

Perfil dos Participantes

PARTE 4

Análise Estratégica

PARTE 5

Dicas de Ouro

A shopping cart with two boxes labeled 'FRAGILE' is placed on a computer keyboard. The boxes are white with black text and icons. The cart is silver and has four wheels. The keyboard is black with white keys. The background is dark blue.

METODOLOGIA DA PESQUISA

PÚBLICO ALVO

Consumidores do estado da Paraíba, com idade igual ou maior a 18 anos e que pretendem realizar compras para o dia dos namorados em 2022.

TAMANHO AMOSTRAL

No primeiro levantamento foram recebidas 200 respostas, dessas, 109 pessoas apresentaram a intenção de realizar compras em 2022 e 41 afirmam que talvez comprem.

MÉTODO DE COLETA

A pesquisa foi enviada por meio de formulário online.

PERÍODO DA COLETA

De 26 maio a 01 de junho de 2022

OBJETIVOS DA PESQUISA



01

IDENTIFICAR

Quais os produtos ou serviços serão comprados;

02

ESTIMAR

A forma de pagamento que terá maior adesão, bem como identificar a média de compra de cada indivíduo (ticket médio)

03

ANALISAR

A percepção quanto ao possível aumento no preço dos produtos

04

VERIFICAR

O tipo de loja que terá mais adesão dos consumidores no processo de compra

05

CONTRIBUIR

Com a análise estratégica das informações e tendências de mercado, assim como, orientar empresários e os consumidores

RESULTADOS DA PESQUISA

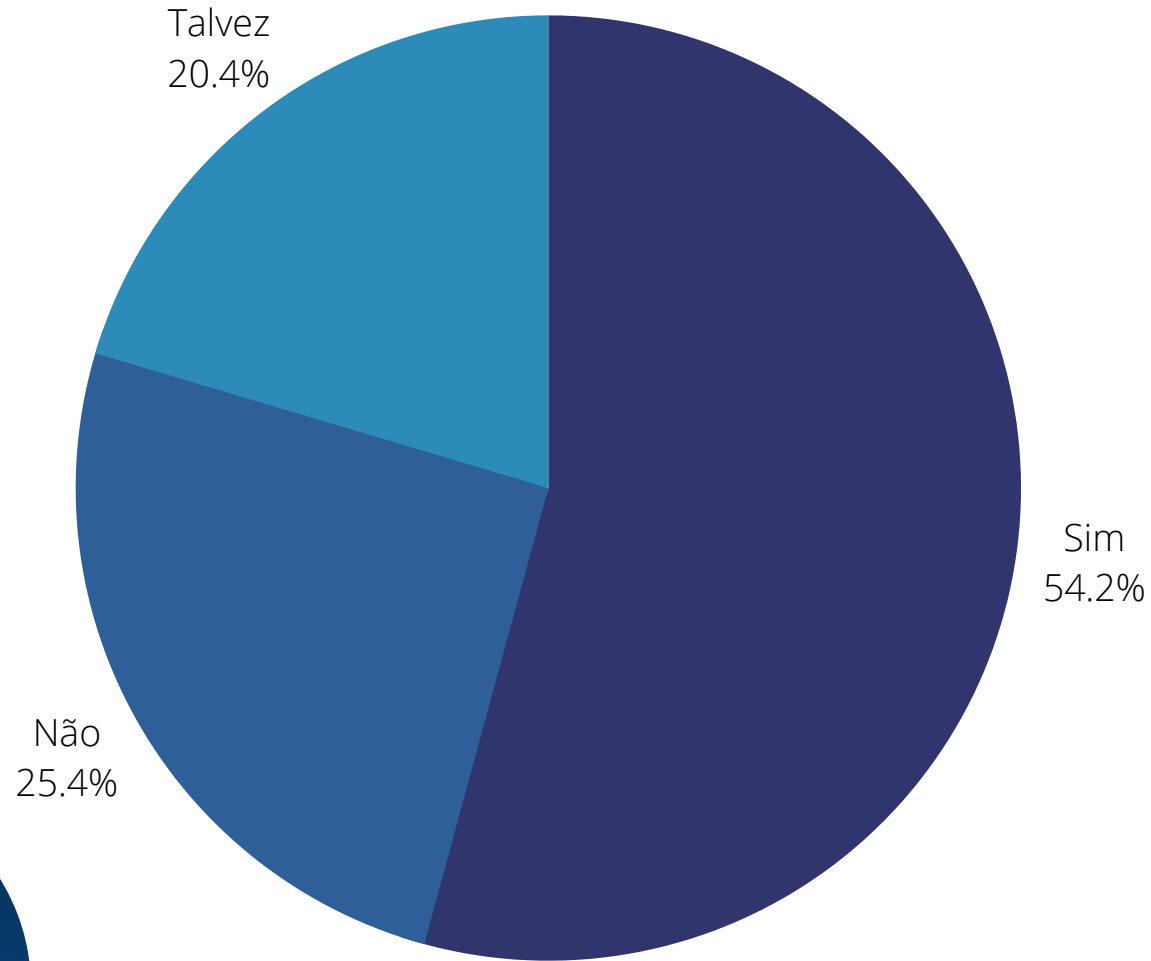




54%

**DOS PARAIBANOS PRETENDEM REALIZAR
COMPRA DE PRESENTES PARA O DIA DOS
NAMORADOS EM 2022**

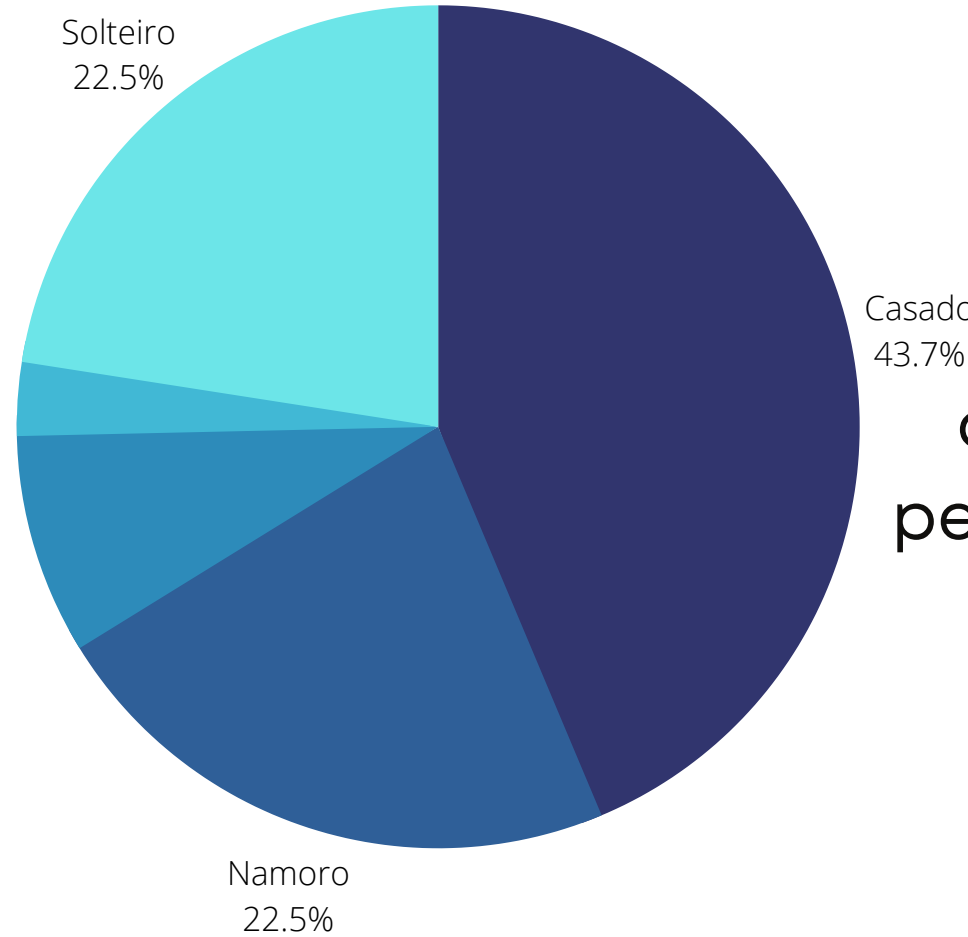
COMPRA DE PRESENTE EM 2022 - EXPECTATIVA



54,2%

dos participantes da pesquisa pretendem comprar presente de dia dos namorados em 2022.

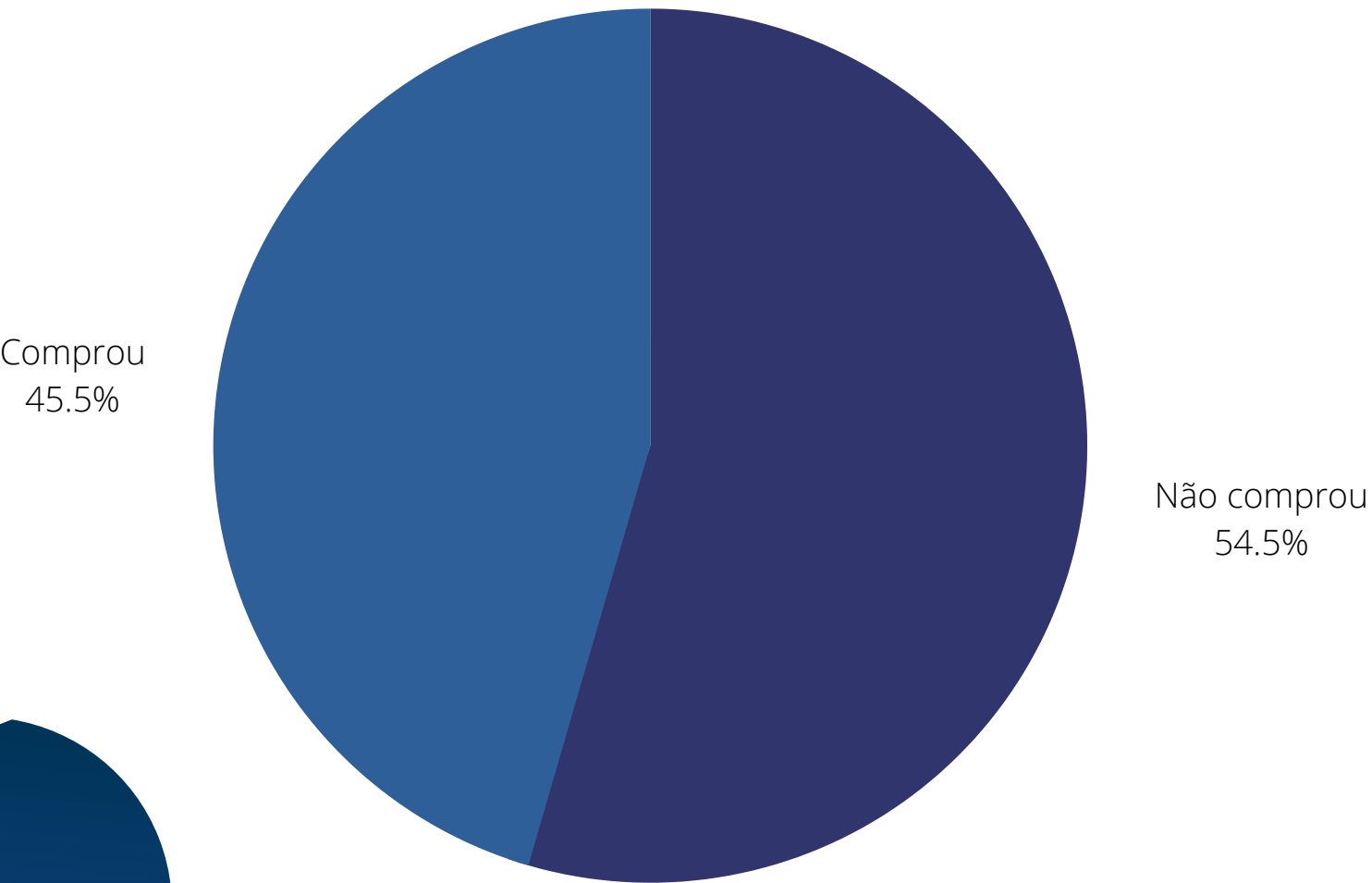
TIPO DE RELACIONAMENTO DAS PESSOAS QUE PRETENDEM COMPRAR



44%

dos participantes da
pesquisa estão casados.

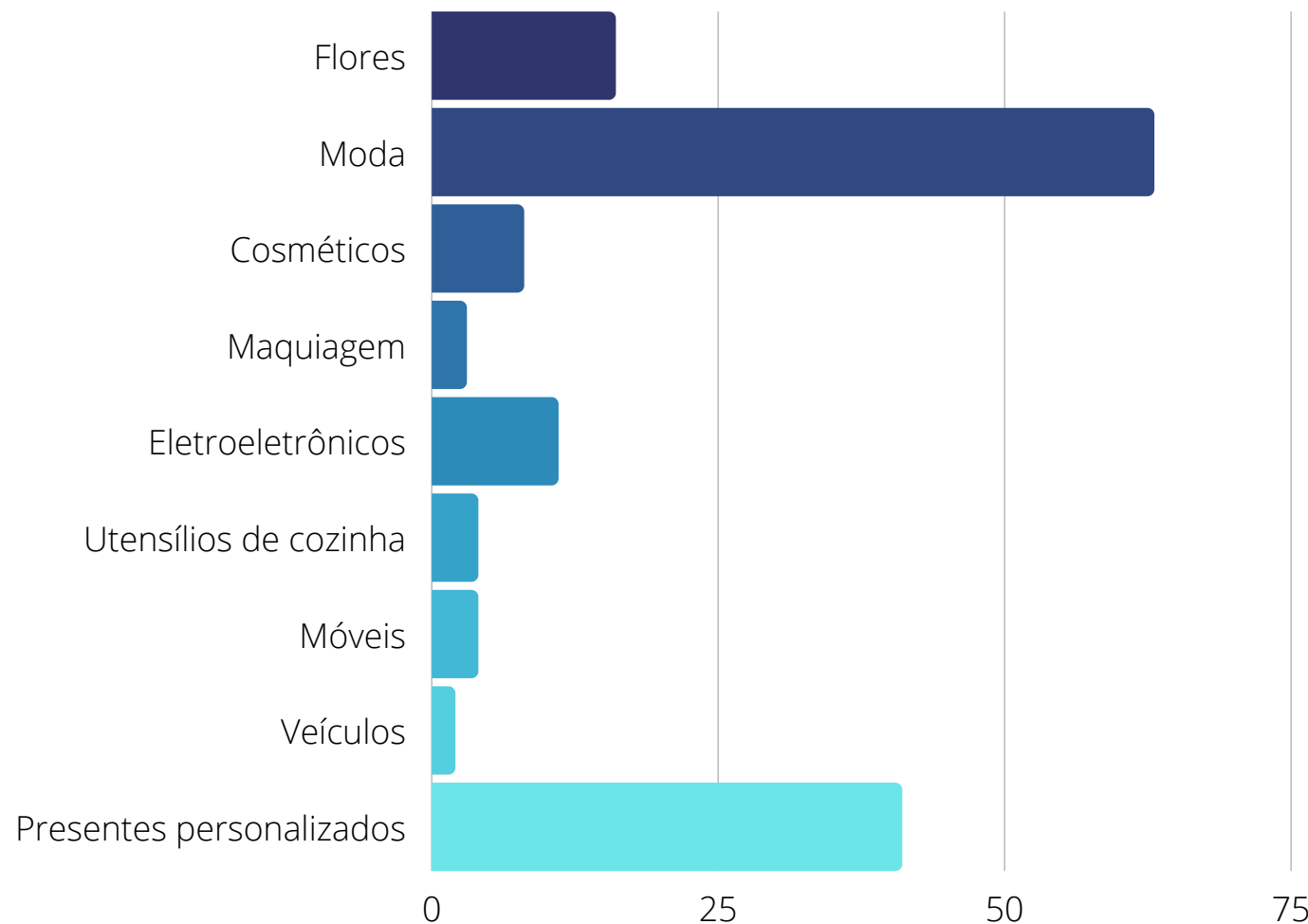
COMPRA DE PRESENTES EM 2021



54,5%

dos participantes da pesquisa não compraram presente de dia dos namorados em 2021.

QUAL PRODUTO SERÁ DESTAQUE DE COMPRA EM 2022?

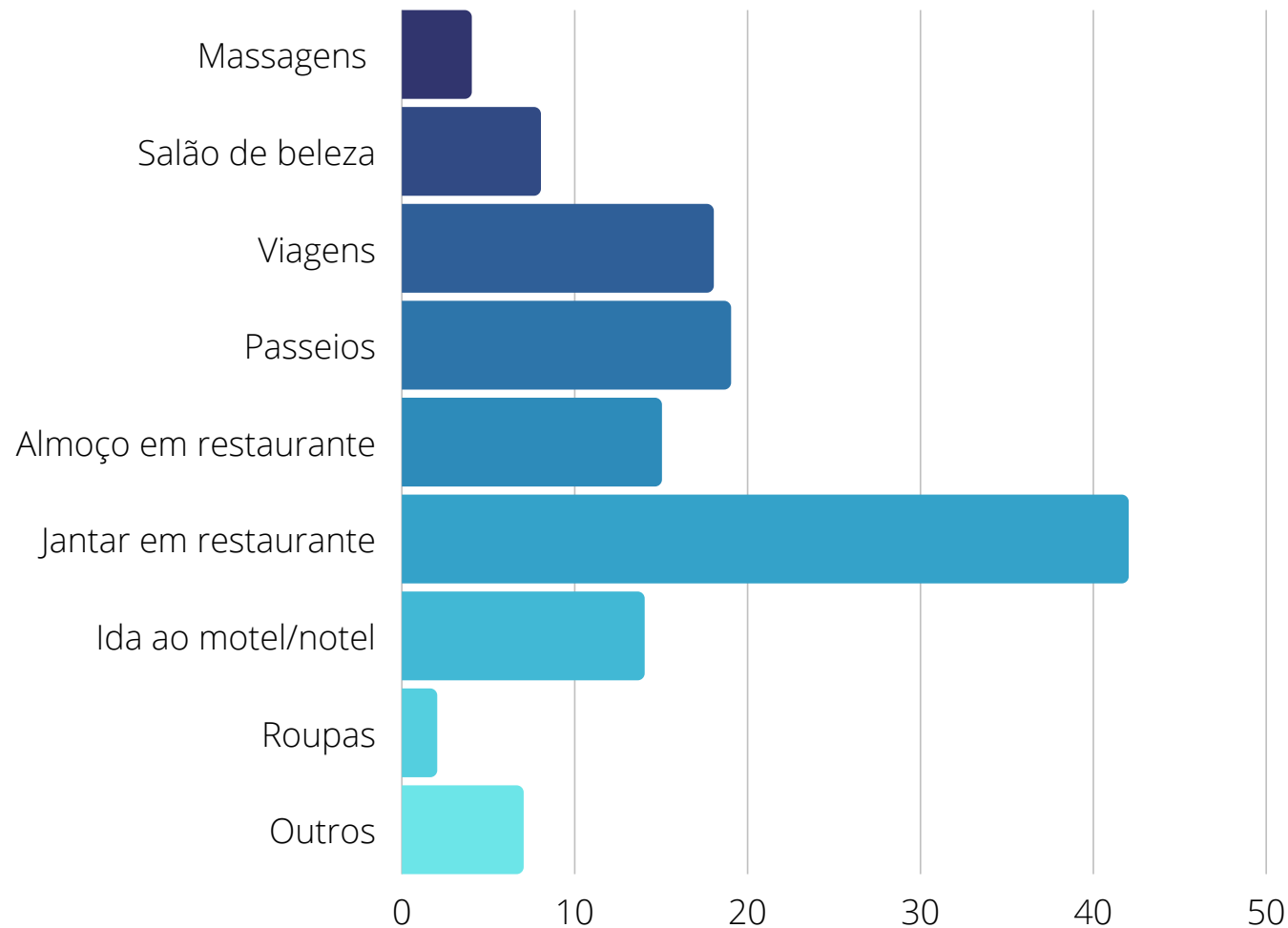


53,4%

Afirmaram que roupas, calçados e acessórios serão os itens de destaque em 2022, seguido de Presentes personalizados 35% e flores 14%.

Os participantes puderam escolher mais de uma opção nessa questão.
Os valores nesse gráfico estão dispostos por quantidade de respostas e não em % de respondentes.

QUAL SERVIÇO SERÁ DESTAQUE EM 2022?

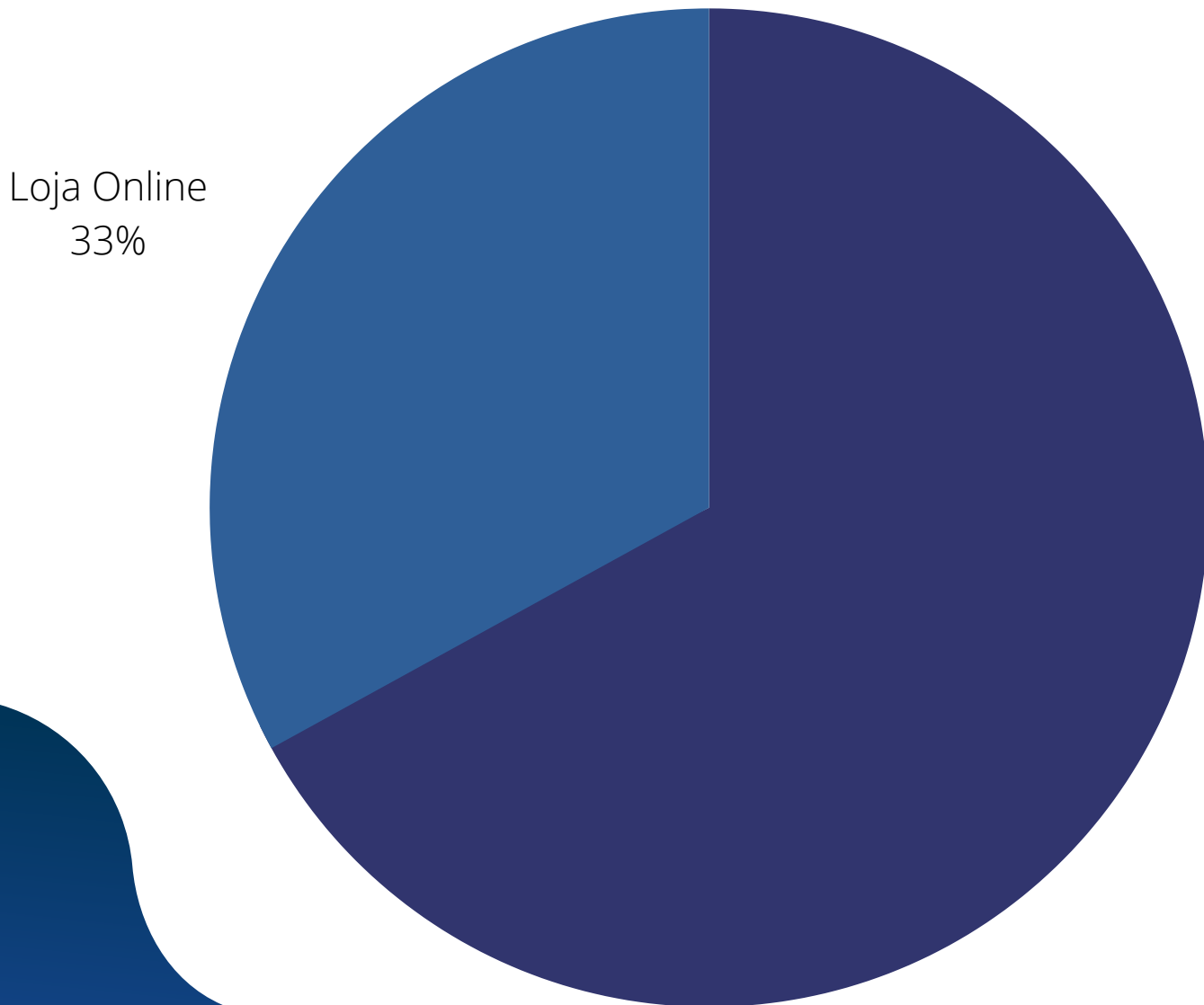


51%

Afirmaram que irão usufruir dos serviços de restaurantes no jantar.

Os participantes puderam escolher mais de uma opção nessa questão.
Os valores nesse gráfico estão dispostos por quantidade de respostas e não em % de respondentes.

LOCAL DE COMPRA



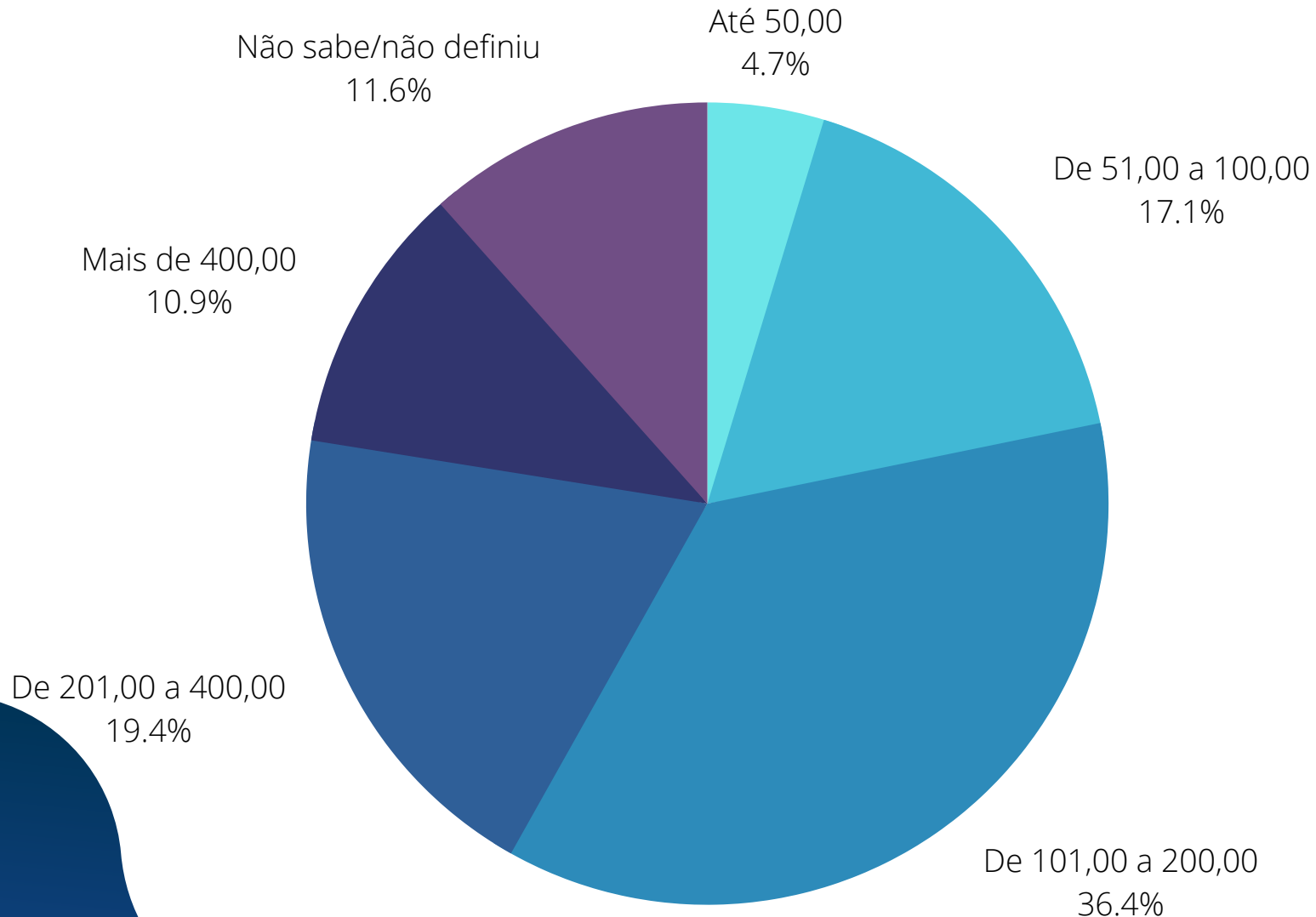
67%

dos participantes da pesquisa irão comprar em lojas físicas e 33% em lojas online.

Loja Física
67%

Loja Online
33%

TICKET MÉDIO



36%

Pretendem gastar de R\$ 101,00 a R\$ 200,00, seguido de 19% de R\$ 201,00 a R\$ 400,00.

FORMA DE PAGAMENTO



A prazo com parcelamento
39.1%

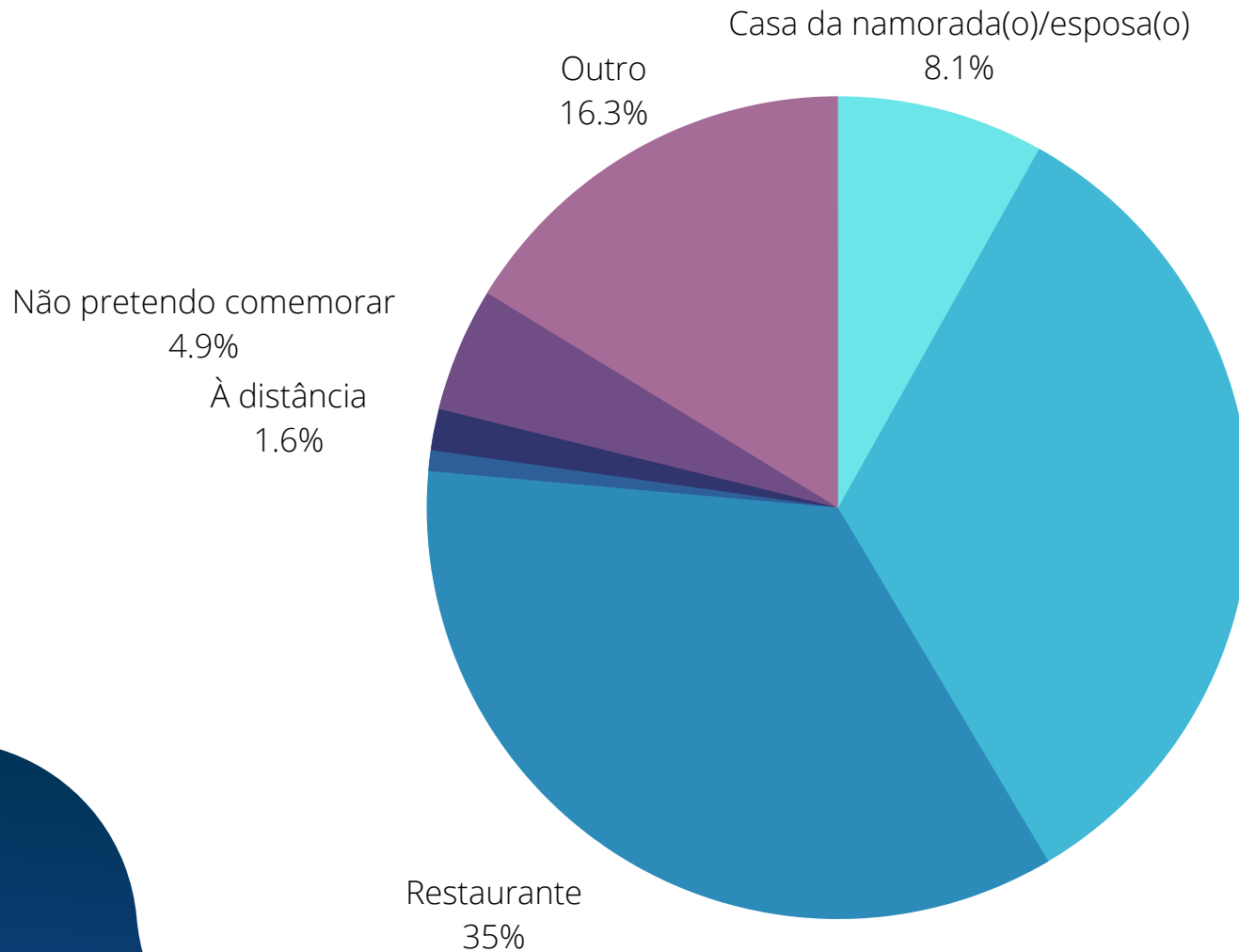
À vista
47.7%

47,7%

Irão comprar à vista, 39% a prazo com parcelamento e 13,3% a prazo sem parcelamento.

A prazo sem parcelamento
13.3%

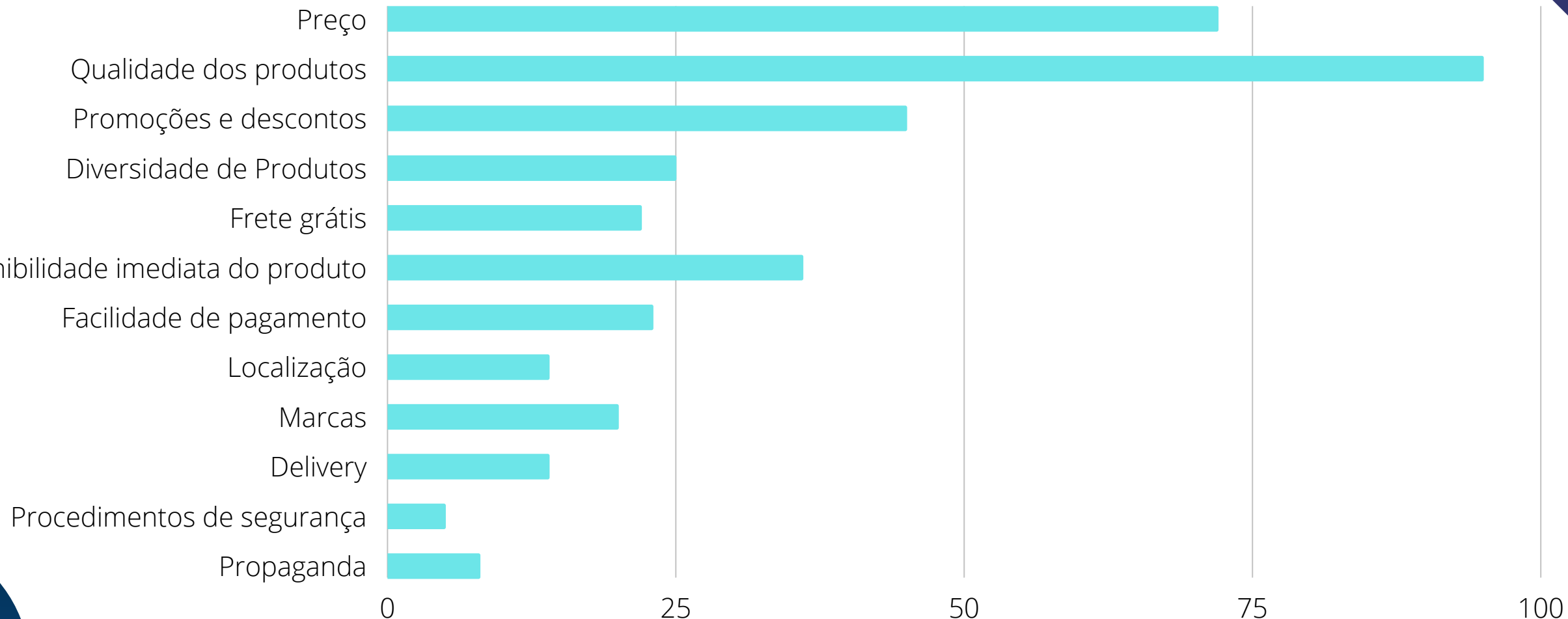
LOCAL DE COMEMORAÇÃO



35%

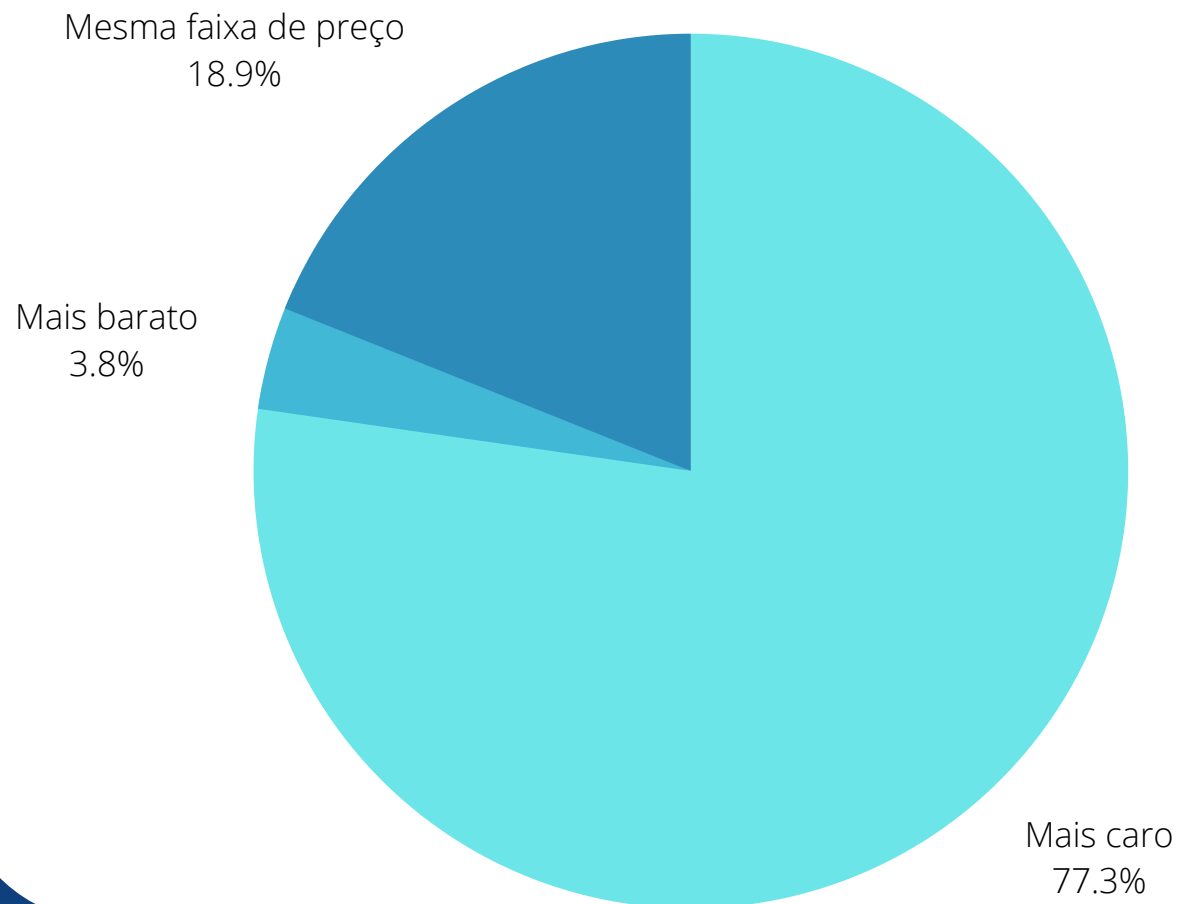
Em minha casa 33.3% **Irão passar esse dia dos namorados em restaurantes. Seguido de 33% que ficarão em casa.**

FATORES QUE INFLUENCIAM O PROCESSO DE COMPRA



Os participantes puderam escolher mais de uma opção nessa questão.
Os valores nesse gráfico estão dispostos por quantidade de respostas e não em % de respondentes.

PERCEPÇÃO DOS PREÇOS DOS PRODUTOS EM RELAÇÃO AO ANO PASSADO



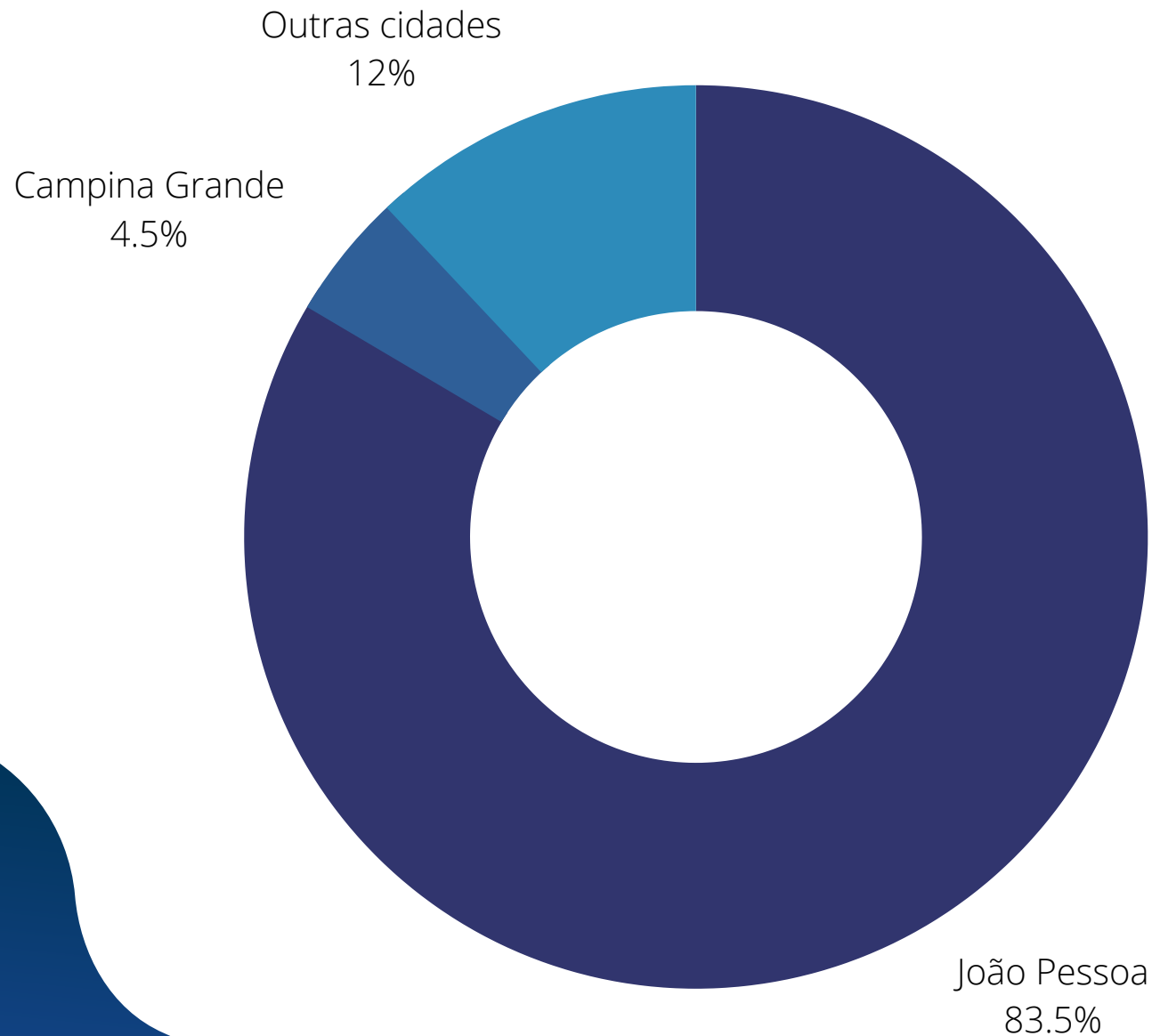
77%

afirmaram que os
produtos estão mais
caros em relação ao ano
de 2021

PERFIL DOS PARTICIPANTES



PERFIL DOS PARTICIPANTES - CIDADE



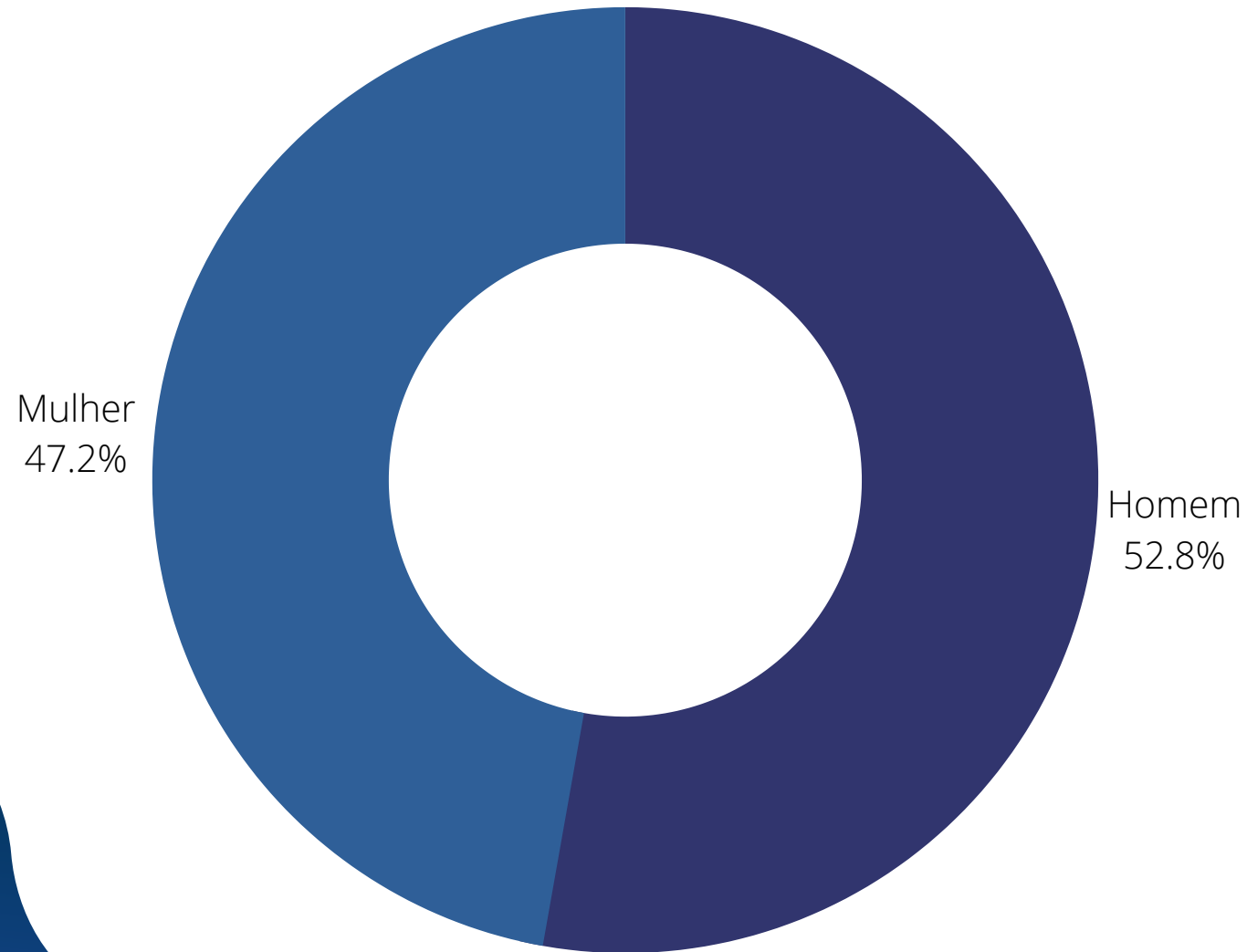
83,5%

dos respondentes
residem na capital João
Pessoa

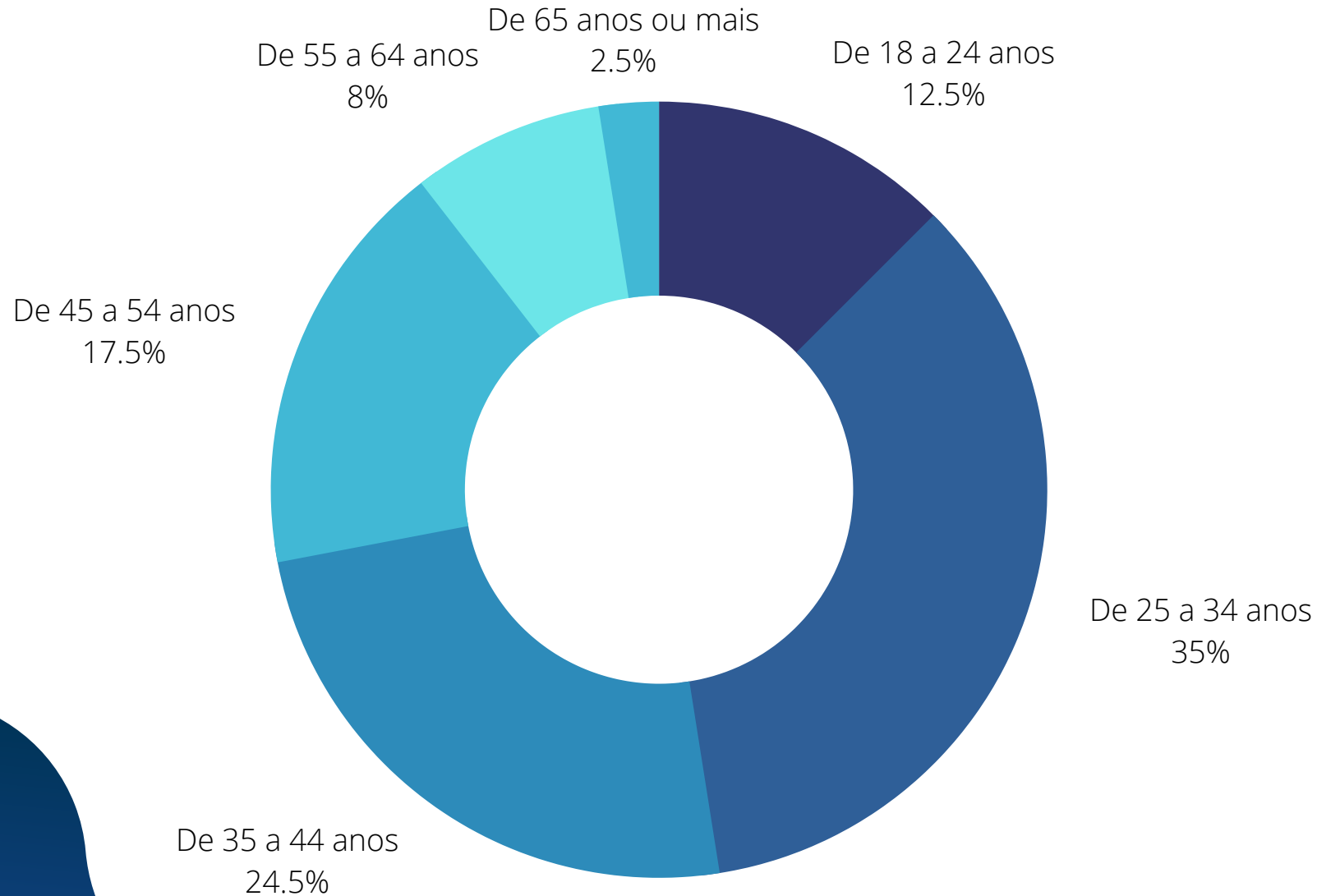
PERFIL DOS PARTICIPANTES

52,8%

são homens



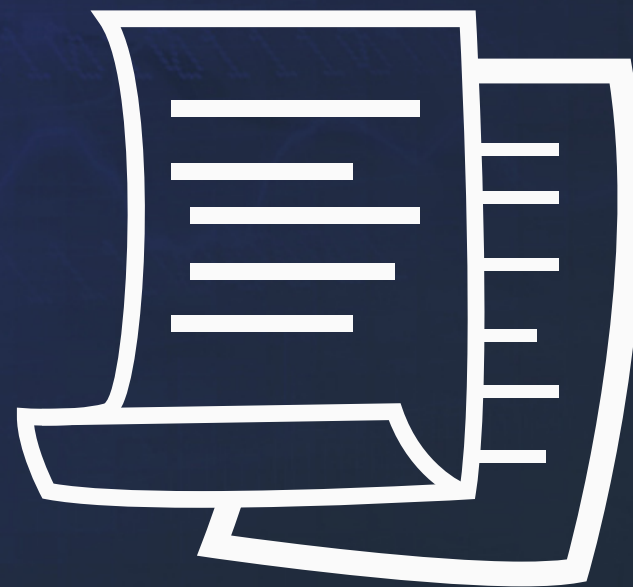
PERFIL DOS PARTICIPANTES - FAIXA ETÁRIA



35%

das pessoas
participantes possuem
entre 25 a 34 anos

ANÁLISE



ANÁLISE ESTRATÉGICA

- 54% dos paraibanos pretendem realizar a compra de presente para o dia dos namorados em 2022;
- Roupas, calçados e acessórios ganham destaque esse ano nas compras, representando 53,4% das respostas;
- Com a retomada dos atendimentos presenciais, podemos ver o aumento do consumo em lojas físicas, sendo comprovado pela pesquisa, na qual 67% das pessoas afirmaram que comprarão os presentes em lojas físicas;

ANÁLISE ESTRATÉGICA

- 36% dos indivíduos gastarão entre R\$ 101,00 a R\$ 200,00;
- A forma de pagamento mais evidente será o pagamento à vista (48%);
- 34% dos participantes passarão o dia em restaurantes, 32,3% passarão em casa, 16% pretendem ir hotéis ou pousadas;
- Por fim, 86% do público pesquisado reside em João Pessoa, sendo 52% homens, e a idade mais prevalente dos respondentes foi de 25 a 34 anos.

PAINEL COMPARATIVO

Diante desse cenário estadual analisado pela Abracinov, buscou-se em seguida correlacionar alguns dados com os resultados obtidos na pesquisa nacional, divulgada pela Confederação Nacional dos Dirigente Lojistas (CNDL).

O resultado nacional estimou que o dia dos namorados deve movimentar **18 bilhões de reais na economia** e que 57% dos entrevistados pretendem ir às compras.

Fonte: CNDL



Clique para ter acesso à pesquisa completa

PAINEL COMPARATIVO

Dessa forma, de maneira comparativa podemos observar que:

- A pesquisa de nível nacional realizada pela CNDL contou com mais de 600 respondentes, já a pesquisa da Abracinov, considerou uma amostra proporcionalmente maior para o público paraibano, com 200 participantes;
- A pesquisa da CNDL também apontou que 57% dos brasileiros possuem a intenção de compra de presentes do dia dos namorados em 2022, já a pesquisa realizada pela Abracinov a nível estadual afirma que 54% dos paraibanos comprarão presentes nesse dia;

Fonte: CNDL



Clique para ter acesso à pesquisa completa

DICAS DE OURO



TENDÊNCIAS DE MERCADO 2022



**Inovação e os 3Cs do
metaverso**

[Clique para mais detalhes](#)



**3 tendências de inovação
para o setor financeiro**
[Clique para mais detalhes](#)



**Caminho aberto para
inovação**
[Clique para mais detalhes](#)

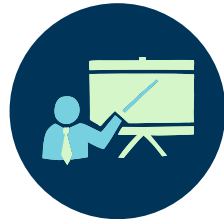
DICAS PARA EMPRESÁRIOS

Encante os seus consumidores

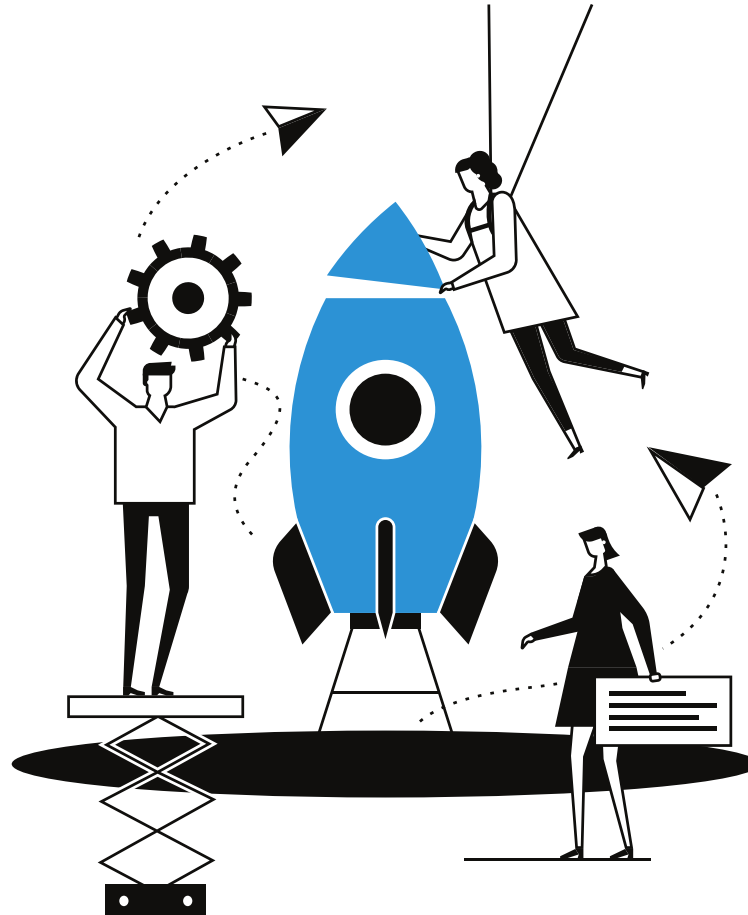
Invista no marketing digital, cuide do seu site e redes sociais



Capacite os seus colaboradores



Ofereça preço e promoções atrativas



Defina os indicadores que irá acompanhar



Dê atenção especial ao Delivery e compras de última hora



A embalagem é uma propaganda "ambulante", não deixe de investir nela!

DICAS PARA CONSUMIDORES

Pesquise antes de comprar



Revise o seu orçamento financeiro



Cheque a política de trocas do produto



Busque comprar antecipadamente evitando filas e ausência do produto que pretende comprar



Não deixe de negociar descontos



Antes de comprar em lojas físicas, procure a média de preço nas lojas virtuais.

QUEM SOMOS

A Abracinov é uma associação vinculada à Fundação Nacional da Qualidade (FNQ), não possui fins lucrativos e existe para fomentar a **INOVAÇÃO** e a **COMPETITIVIDADE** nas organizações privadas ou públicas de todo o Brasil.



**CLIQUE
SAIBA MAIS**



PRINCIPAIS SERVIÇOS DA ABRACINOV

01

Associação

Empresas que buscam crescer competitivamente podem ser associadas da Abracinov

02

Reconhecimento

A Abracinov reconhece publicamente aquelas empresas que se destacam no processo de avaliação e diagnóstico organizacional

03

Treinamentos

Periodicamente a Abracinov realiza treinamentos nas diversas áreas de gestão, inovação e sustentabilidade

04

Mentorias

As mentorias são oferecidas a todas empresas associadas à Abracinov

05

Ferramentas de Gestão

Sistemas de Gestão de pessoas, Avaliação da Satisfação dos clientes e Universidade Corporativa são algumas das ferramentas utilizadas pela Abracinov em seus Associados

MATERIAIS GRATUITOS



Ebook 77 ferramentas
gratuitas para o seu negócio



PODCAST





VEM SER ABRACINOV!

CLIQUE NO ÍCONE E FALE CONOSCO

+55 83 98103-0087



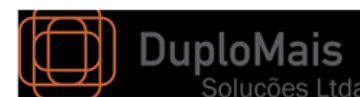
comunicacao@abracinov.org.br



abracinov.org.br



ALGUMAS EMPRESAS ASSOCIADAS



REDES SOCIAIS



Clique no ícone ao lado e seja direcionado as nossas principais redes de contato.



Não fique de fora e acompanhe os conteúdos de inovação e os nossos principais eventos!

